

報道関係各位

2021 年 4 月 20 日
株式会社ナック／東証一部 9788

10 年連続お客様満足度 No.1※の宅配水クリクラ 「AR でクレヨンしんちゃんと写真を撮ろう！」 Twitter キャンペーンを開催！

株式会社ナック（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：吉村 寛）が提供する、安心・安全なおいしい宅配水「クリクラ」は、4 月 20 日（火）～6 月 30 日（水）までの期間、「AR でクレヨンしんちゃんと写真を撮ろう！」キャンペーンを開催いたします。

※ 2020 年 12 月ニフティ株式会社調べ「宅配水に関する調査」



©白井儀人／双葉社・シンエイ・テレビ朝日・ADK

◆ 「AR クレヨンしんちゃんと写真を撮ろう！」キャンペーン概要

1. 内容

特設サイトにアクセスし、「クレヨンしんちゃん」のキャラクターと AR（拡張現実）で写真撮影！
応募期間中、撮影した画像を Twitter に投稿いただいた方の中から抽選で合計 150 名様にクリクラオリジナル「クレヨンしんちゃん」グッズをプレゼントいたします。

2. 期間 2021 年 4 月 20 日（火）～ 2021 年 6 月 30 日（水）

3. キャンペーン特設サイト https://www.crecla.jp/campaign2021ss_a_AR/

4. 賞品内容

毎月 50 名様、合計 150 名様にプレゼント！

・クリクラオリジナル「クレヨンしんちゃん」グッズ
（ランチバッグ、お弁当箱、マグカップ、タオル）



5. 遊び方

- ① 特設サイトの「ここから撮影」をクリック



- ② 期間ごとに変わるキャラクターの大きさを調整



- ③ 一緒に撮影して保存



6. Twitter への投稿方法

- ① Twitter でクリクラ公式アカウント「@crecla_jp」をフォロー。
- ② 「ツイートして応募する」ボタンから、AR で「クレヨンしんちゃん」のキャラクターと撮影した画像をツイート。



※定形テキストとハッシュタグは消さないでください。
消してツイートした場合はプレゼント抽選対象となりませんのでご注意ください。

- ③ 応募完了です。当選された方には Twitter のダイレクトメッセージにてご連絡いたします。

7. 応募条件

- ・Twitter のアカウントをお持ちであること。
- ・Twitter でクリクラ公式アカウント「@crecla_jp」をフォローしていること。
- ・応募期間中に、定形テキストとハッシュタグを付けたまま、AR で「クレヨンしんちゃん」のキャラクターと撮影した画像をツイートしていること。

8. 当選発表

厳正なる抽選のうえ、当選されたアカウントへのみ、クリクラ公式アカウントからダイレクトメッセージにてご連絡いたします。（4・5・6 月末日に締め切り、翌月に当選のご連絡をいたします）

ダイレクトメッセージをお送りしてから 7 日間経ってもご返信の無い場合、当選は無効となりますのでご注意ください。

※ 応募上の注意事項

- ・応募は何回でも可能ですが、賞品の当選は 1 アカウント 1 回までとなります。
- ・次の場合は応募が無効になります。
 - ①公序良俗に反する内容の場合
 - ②法令に違反する場合
 - ③当社の営業行為を妨害する場合
 - ④第三者の著作権、肖像権、その他の権利を侵害している場合
 - ⑤第三者を誹謗中傷する、もしくはそのプライバシーを侵害している場合
- ・当選発表時にダイレクトメッセージを送信できない、クリクラ公式アカウントのフォローを解除している等の理由によりご連絡が取れない場合、当選は無効になります。
- ・当選を知らせるダイレクトメッセージは再送できません。
- ・賞品の第三者への譲渡、売買、オークション等を利用した換金行為を固く禁じます。
- ・都合により賞品の発送・連絡が遅れる場合があります。予めご了承ください。
- ・住所・転居先不明、長期不在などにより賞品をお届けできない場合、当選は無効になります。
- ・ツイート内容、当選に関するお問い合わせは一切お受けできません。
- ・本キャンペーンについて、クリクラ直営店・加盟店でのお問い合わせは受け付けておりません。
- ・本キャンペーンは予告なく終了する場合があります。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ナック IR・広報室 松田

電話：03-3346-2870 FAX：03-3348-4311

e-mail: irpr@nacoo.com

取材依頼、資料請求などお気軽にご一報ください。

－補足資料－

◆「クリクラ」は4つの「No.1」を受賞しました

「10年連続 お客様満足度 No.1」※1

「産院利用数 No.1 ～産院で一番選ばれているウォーターサーバー～」※2

「ベビカムアワード 総合グランプリ」※3

「ママリ口コミ大賞 2021 春」 口コミ大賞※4

※1) 2020年12月ニフティ株式会社調べ「宅配水に関する調査」

※2) 2020年12月Anetis運営事務局調べ

※3) 全国のベビカム会員のママにアンケートを実施し、実際に使って良かったと思う商品・サービスを決定する満足度ランキングです。

※4) ママ向けアプリ「ママリ」がユーザーを対象に”本当に使ってよかった”と思う商品・サービスについて、アプリ内で口コミ募集を実施し、口コミ件数と満足度を基準に指示が多かった上位商品を紹介する取り組みです。

◆「クリクラ」の特徴

① クリクラの水は安心・安全！

クリクラの水は、宇宙開発の現場などでも利用されている最先端テクノロジーの逆浸透膜(RO膜)システムを使用しています。原水に含まれる不純物や雑味をしっかりと取り除いているので、赤ちゃんのミルクや離乳食など、お子様にも安心・安全です。

また、クリクラの水は良質のミネラルをバランス良く含んだ軟水なので、口あたりもまろやかで、お料理の味も引き立てます。

② クリクラ品質で安心・安全！

自社開発のサーバーで、コックから出る一滴の品質にもこだわった設計になっています。

クリクラのサーバーは、1年に1回必ずメンテナンスを実施しており、生産から配達、メンテナンスまで全てを自社で管理しています。

③ クリクラの専任配送員が定期的にお届けするから便利！

スーパーなどでペットボトルを買わなくても、クリクラの専任配送員が定期的にはボトルをご自宅までお届けします。お客様の豊かで健康的な生活をサポートするため、全国約500拠点の「クリクラさん」達がお客様をサポートさせていただきます。

使用済みボトルはクリクラの専任配送員が回収するため、ごみの日も気にする必要はありません。

④ サステナブルな取り組みで環境に配慮！

クリクラでは循環型社会を目指し、徹底したリユースとリサイクルを通して、環境に配慮した活動を推進しています。厳重な品質管理のもと検査・洗浄されたサステナブルボトルは、繰り返し利用することができ、ごみの削減だけでなく資源の節約にも繋がっています。

また、全国48か所にクリクラプラントを設置することで、配送に使用するエネルギーも減らすようにしています。この取り組みによって削減されるエネルギーは、東京ドーム12個分に植樹した場合の数値に相当します。



◆「クリクラ」の取り組み

①お水を通して産院を支援

- ・全国の産院や公益社団法人日本産婦人科学会を応援するプロジェクトを実施。
- ・現在では全国 571[※]の産院にクリクラを設置し、無料でクリクラの水をご利用いただいています。

※2020 年 12 月現在

②あんしんサポート

- ・毎月、放射能検査を実施。安心、安全をお届けしています。
- ・クリクラの専任スタッフがお客様への商品配送からお客様のサポートまでさせていただきます。

③クリクラポイントでお得に

- ・関連商品購入ごとに 2%のポイントがたまるクリクラポイント
- ・エコやサステナブルな商品、全国のご当地で人気の商品などを交換することができます。

④被災地への支援

クリクラは、2011年3月の東日本大震災時や2016年4月の熊本地震発生時、2018年7月豪雨をはじめ、各種災害時に被災地避難所へのクリクラ無償提供とスタッフによる支援等を行いました。

また災害時における飲料水等の供給協力を締結するなど、災害時にはできる限りの支援を行うよう、地域と連携しております。

今後もクリクラは、地域の災害時において最大限の協力体制を整え、社会貢献を目指すと同時に、「安心・安全」でおいしいお水をお届けすることを第一に地域に根ざした事業を展開してまいります。

【地域との連携】

- 2013年 東京都江東区と「災害時における応急物資の優先供給に関する協定」を締結
- 2014年 神奈川県横浜市と「災害時における生活必需物資の供給協力に関する協定」を締結
- 2014年 埼玉県本庄市と「災害時における飲料水等の優先供給に関する協定」を締結
- 2015年 神奈川県逗子市と「災害時における飲料水等の優先供給に関する協定」を締結
- 2016年 大阪府大阪市と「災害救助物資の供給等に関する協定書」を締結
- 2017年 埼玉県児玉郡3町(上里町、美里町、神川町)と「災害救援物資の供給等に関する協定」を締結
- 2017年 岡山市と「災害救援物資の供給等に関する協定」を締結

■株式会社ナックについて <https://www.nacoo.com/>

当社は、1971年に992番目のダスキンの販売ディーラーとしてスタートとし、以降全国2,000店のトップディーラーとして成長してまいりました。現在では、事業領域を広げ、「クリクラ」ブランドの宅配水事業、建築コンサルティング事業、住宅事業、環境衛生事業、美容・健康事業を、全国で100万軒を超えるお客様に提供し「人々の快適な暮らし」を支えるために、さらなる成長を続けております。

これからも「お役立ち企業」を理念に、創業以来続けてきた「人々の快適な暮らしを支える事業」の成長と発展の継続に躍進し、より安心安全で潤いのある暮らしを実現するためのトータルサポートに取り組んでまいります。

■クリクラについて <https://www.crecla.jp/>

10年連続お客様満足度 No.1※ の「クリクラ」は、2002年に当社の新たな事業としてスタートし、現在約48万軒に出荷しております。事業開始以来、「安心・安全・便利」を理念に、業界に先駆けてHACCP認証やエコマークの取得など、製品の安全性を第一に考えると共に、サーバーメンテナンスの義務化にもいち早く取り組み、毎日飲む水を「安心・安全・便利」にお届けできるよう努めてまいりました。2015年4月に、宅配水業界初の巨大ミュージアムを開設、同時に業界最大規模の全自動生産を実現した本庄工場（埼玉県本庄市）も開設しました。

※2020年12月ニフティ株式会社調べ「宅配水に関する調査」

■株式会社ナック 会社概要

社 名 : 株式会社ナック
設 立 年 : 1971年5月20日
資 本 金 : 67億円
代 表 者 : 吉村 寛
社 員 数 : 連結1,592名（2020年9月末現在）
株 式 上 場 : 1999年10月 東証一部上場（証券取引コード 9788）
本 社 所 在 地 : 東京都新宿区西新宿 1-25-1 新宿センタービル 42階
電 話 番 号 : 03-3346-2111（代表）

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ナック IR・広報室 松田

電話：03-3346-2870 FAX：03-3348-4311

e-mail: irpr@nacoo.com

取材依頼、資料請求などお気軽にご一報ください。