

報道関係各位

2022年4月28日
株式会社ナック / 証券コード 9788

しんちゃんの愛犬シロまで真っ黒に！
11年連続お客様満足度 No.1※の宅配水クリクラが
「クレヨンしんちゃん」とコラボした
『しんちゃんの真っ黒すぎる食卓大作戦。』キャンペーンを開催！

株式会社ナック(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:吉村 寛)が提供する、11年連続お客様満足度 No.1※の安心・安全で環境にやさしい宅配水「クリクラ」は、2022年4月28日(木)~5月15日(日)の期間、アニメ「クレヨンしんちゃん」とコラボした「しんちゃんの真っ黒すぎる食卓大作戦。」キャンペーンを開催します。
※2021年12月ニフティ株式会社調べ「宅配水に関する調査」



A5 ランク黒毛和牛 10万円相当や「家族みんなで楽しめる真っ黒男メシセット」が当たる！
Twitter フォロー&リツイートキャンペーンを実施！

【『しんちゃんの真っ黒すぎる食卓大作戦。』キャンペーン概要】

Twitter でクリクラ公式アカウント「@crecla_jp」をフォローし、対象のキャンペーン投稿をリツイートいただいた方の中から、抽選で最大 110 名様に「A5 ランク黒毛和牛 10万円相当」(10名)または「家族みんなで楽しめる真っ黒男メシセット」(100名)をプレゼントします。

さらに、キャンペーン実施を記念して、本期間にクリクラの無料お試しにお申し込みいただいた方全員に、よりクリクラをお楽しみいただける特典をプレゼントします。

■キャンペーン期間:2022年4月28日(木)~2022年5月15日(日)

■キャンペーン特設サイト:<https://www.crecla.jp/campaign2022s/>

■抽選商品内容:最大110名様にプレゼント!

・メイン特典:A5ランク黒毛和牛10万円相当(10名様)

・サブ特典:家族みんなで楽しめる真っ黒男メシセット 4種合計6食分(100名様)

※男メシセット:ジンジャーブラックカレー、玄米/黒米セット、イカ墨ソース、富山ブラック醤油

■キャンペーン参加方法

① Twitterでクリクラ公式アカウント「@crecla_jp」をフォロー

② 対象のキャンペーン投稿をリツイート

※定形テキストとハッシュタグは消さないでください。

消してツイートした場合はプレゼント抽選対象となりませんのでご注意ください。

③ 応募完了。当選された方にはTwitterのダイレクトメッセージにてご連絡します。

■応募条件

・Twitterのアカウントをお持ちであること。

・Twitterでクリクラ公式アカウント「@crecla_jp」をフォロー。

・応募期間中に、対象のキャンペーン投稿をリツイート。

■無料お試し内容

・クリクラサーバー(SサイズまたはLサイズ)無料レンタル、クリクラボトル1本(12リットル)

・クリクラを楽しめる「無料体験セット」をプレゼント(黒烏龍茶ティーパック×2、ブラックコーヒー×2)

※特典内容は変更となる場合がございます。

※まだクリクラをお申し込みされていない方に限ります。

リツイートキャンペーンメイン特典



リツイートキャンペーンサブ特典



無料体験セット イメージ



- 補足資料 -

◆「クリクラ」の取り組み

① お水を通して産院を支援

- ・全国の産院や公益社団法人日本産婦人科学会を応援するプロジェクトを実施。
- ・全国約 580^{*}の産院にクリクラを設置し、無料でクリクラの水をご利用いただいています。

※2021年12月現在

② あんしんサポート

- ・毎月、放射能検査を実施。安心、安全をお届けしています。
- ・クリクラの専任スタッフがお客様への商品配送からお客様のサポートまでさせていただきます。

③ サステナブルな取り組みで環境に配慮！

- ・厳重な品質管理のもと検査・洗浄されたサステナブルなボトルは、繰り返し利用することができ、ごみの削減だけでなく資源の節約にも繋がっています。
- ・植樹による森林再生活動「クリクラの森」づくりを進めています。洪水を防ぎ、水をきれいにするなど、水にとって重要な機能を果たす森林。クリクラは水をお届けする企業として、森林保全活動にも尽力します。
- ・全国 44ヶ所にクリクラプラントを設置することで、配送に使用するエネルギーも減らすようにしています。ボトルの製造や配送網によって削減されるエネルギーは、東京ドーム 12 個分に植樹した場合に相当します。

④ 被災地への支援

クリクラは、2011年3月の東日本大震災時や2016年4月の熊本地震をはじめ、各種災害時に被災地避難所へのクリクラ無償提供とスタッフによる支援等を行いました。また災害時における飲料水等の供給協力を全国9つの地域と締結するなど、災害時にはできる限りの支援を行うよう、地域と連携しております。

【 地域との連携 】

- 2013年 東京都江東区と「災害時における応急物資の優先供給に関する協定」を締結
- 2014年 神奈川県横浜市と「災害時における生活必需物資の供給協力に関する協定」を締結
- 2014年 埼玉県本庄市と「災害時における飲料水等の優先供給に関する協定」を締結
- 2015年 神奈川県逗子市と「災害時における飲料水等の優先供給に関する協定」を締結
- 2016年 大阪府大阪市と「災害救助物資の供給等に関する協定書」を締結
- 2017年 埼玉県児玉郡3町(上里町、美里町、神川町)と「災害救援物資の供給等に関する協定」を締結
- 2017年 岡山市と「災害救援物資の供給等に関する協定」を締結

■株式会社ナックについて <https://www.nacoo.com/>

当社は、1971年に株式会社ダスキンのフランチャイズ加盟店として創業して以来、「暮らしのお役立ち」「消費者のお困りごとを担う」を軸としたコングロマリット企業であることを基本戦略に積極的な事業領域の拡大を行ってまいりました。2021年には創業50周年を迎え、現在ではダスキン事業を中核とするレンタル事業に加え、宅配水事業を展開するクリクラ事業、地場工務店の経営支援を行う建築コンサルティング事業、住宅事業、美容・健康事業と、住まいと生活に関わる幅広い領域において全国で100万件を超えるお客様とダイレクトにつながりを持ち、さらなる成長を続けております。

■クリクラについて <https://www.crecla.jp/>

11年連続お客様満足度 No.1※ の「クリクラ」は、2002年に当社の新たな事業としてスタートし、現在約48万軒に出荷しております。事業開始以来、「安心・安全・便利」を理念に、業界に先駆けて HACCP 認証やエコマークの取得など、製品の安全性を第一に考えると共に、サーバーメンテナンスの義務化にもいち早く取り組み、毎日飲む水を「安心・安全・便利」にお届けできるよう努めてまいりました。2015年4月に、宅配水業界初の巨大ミュージアムを開設、同時に業界最大規模の全自動生産を実現した本庄工場(埼玉県本庄市)も開設しました。

※2021年12月ニフティ株式会社調べ「宅配水に関する調査」

■株式会社ナック 会社概要

社 名 : 株式会社ナック
設 立 年 : 1971年5月20日
資 本 金 : 6,729,493,750 円
代 表 者 : 吉村 寛
社 員 数 : 連結 1,649 名 (2021年9月末現在)
本 社 所 在 地 : 東京都新宿区西新宿 1-25-1 新宿センタービル 42 階
電 話 番 号 : 03-3346-2111(代表)

◆【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ナック IR・広報室 担当：松田

電話：03-3346-2870 FAX：03-3348-4311 e-mail：irpr@nacoo.com